

株式会社 アンドエスティHD

CORPORATE PROFILE

and **ST HD**

「Play fashion! プラットフォーマー」を目指して

アンドエスティHDグループは、「Play fashion!」をミッションに、人々の心を豊かにし、幸せにするという創業以来、変わらない使命を持っています。我々は、これまでの歴史の中で4回のビジネスモデルの変革を経て、事業を成長させてまいりました。国内外1,600を超える店舗やマルチブランドの開発・運営から培ったノウハウとファッションを愛するスタッフが築いたand ST会員のお客さまとの濃いつながりは、当グループの強みです。

これらの強みや、今までの事業で培った、機動性、バリューチェーンの仕組みをさらに発展させ、「中期経営計画2030」で、5回目のチェンジとしてプラットフォームへのビジネスモデルの変革を宣言しました。革新のエンジンとなるand STを中心としたプラットフォーム事業と、次の時代のアクセルとなるグローバル事業、これまで成長をけん引してきたグループの価値創造の基盤であるブランドリテール事業の3つを柱に、私たちはさらなる成長を目指します。

当グループの企業理念「なくてはならぬ人となれ、なくてはならぬ企業であれ」を胸に、私たちは挑戦を続け、ステークホルダーの皆さまと共に、未来を切り拓き、生活の中に「ワクワク」を提供する存在であり続けます。



代表取締役社長
福田 泰己

Corporate Identity

Mission

Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること
ファッションは、誰かと新しいものを創ること
ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

Vision

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

Values

いつもお客さまの立場で考え、行動します
新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます
多様性を尊重し、チームで前に進みます
誰かの役に立つことで、社会に貢献します
私は、毎日をワクワクさせます

Philosophy

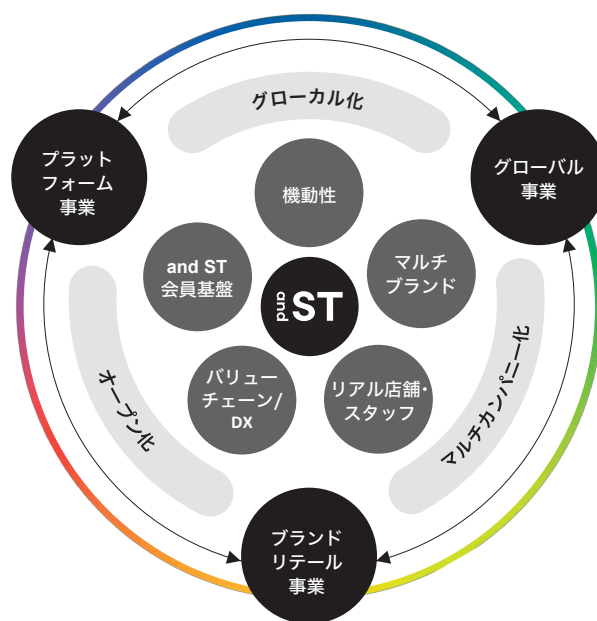
なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ

Culture

答えを探し続ける、という答え。

Business model

アンドエスティHDグループの ビジネスモデル



「プラットフォーム事業」「グローバル事業」
「ブランドリテール事業」を柱に、ビジネスモデルを構築します。

andST HD

株式会社アンドエスティHD

アンドエスティHDは、2025年9月1日より持株会社体制へ移行しました。45以上のアパレルブランドをはじめ、衣食住を取り巻く様々なライフスタイル事業を展開する会社を擁するマルチカンパニーグループです。

andST

アンドエスティ

株式会社アンドエスティ

アンドエスティは、リアルとデジタルを融合させた新しいショッピング体験を提供しています。近年は、自社のWEBストア「and ST」をオープン化し、ユーザーとビジネスパートナーがシームレスにつながる仕組みを強化。「買い物」からエンタメ性のある「遊び場」へと進化させ、熱狂的な体験へと変える「リテールテイメント」の実現を目指しています。それにより、「Play fashion!」を掲げる次世代型ファッションプラットフォームとして、時代のニーズに即したサービスを展開しています。



and ST GMV

GMV
462
億円

※2026年2月末時点

「and ST」会員数

「and ST」会員数

2,170 万人超

※2026年2月末時点

アクティブ会員数

約**780** 万人

※2026年2月末時点



店舗 andST ECサイト

店舗/WEBストア共通会員制度

ADASTRIA



株式会社アダストリア

アダストリアは、グループの中核企業として、グローバルワークをはじめ、ニコアンド、スタディオクリップ、ローリーズファーム、ラコレなどのマルチブランドを展開しています。

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRYS FARM



ELEMENT RULE



株式会社エレメントルール

エレメントルールは、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つブランドをハイファッションマーケットを中心に展開しています。

Chaos Curenology BARNYARDSTORM

BUZZWIT

GO FORWARD, THINK FUTURE
CO.,LTD.



株式会社BUZZWIT

BUZZWIT(バズウィット)は、主にZ世代に向けたカジュアルファッションブランドを展開する会社です。EC事業を中心に、ワクワクする“旬”のファッションを手ごろな価格で提供します。

aprèsjour

kutir

PAIR MANON

zetton Inc.



株式会社ゼットン

「Make Community Better.」をミッションに掲げ、アロハテーブル等の飲食店を展開。公園等の公共施設や歴史的建造物の活用、プライダル事業を通じ、地域特性に合わせた店舗経営や街のプロデュースを行っています。

AlohaTable

渋谷舌吞

natuRe tokyo

KARRIMOR

カリマーインターナショナル株式会社

カリマーインターナショナルは、1946年に英国の北西部・ランカシャー カウンティ(州)で創業した「KARRIMOR」をはじめとしたアウトドアブランドを国内で展開しています。



andST

Logistics

株式会社アンドエスティ・ロジスティクス

アンドエスティ・ロジスティクスは、グループ会社の物流業務と商品流通を一括管理し、全国の店舗への商品供給と自社ECモール「and ST」のお客さまへの出荷を担っています。



WeOur

株式会社 WeOur

WeOurは、障がい者雇用の促進とサステナビリティ経営の加速を担う、アンドエスティHDグループの特例子会社です。グループ各社の事務関連サポートや、サーキュラー事業を展開しています。



[他グループ企業]

爱徳利亚(上海)商贸有限公司
你可安(上海)商贸有限公司
Adastria Asia Co., Ltd.
愛徳利亞台灣股份有限公司
Adastria (Thailand) Co.,Ltd.
ADASTRIA PHILIPPINES INC.
ADASTRIA (MALAYSIA) SDN. BHD.
ZETTON, INC.
久恩玖貿易(上海)有限公司
赛爱思国际物流(上海)有限公司

History

過去4回ビジネスモデルをチェンジ。時代とともに変化し、成長を続ける

1950-1999

- 1953 10 茨城県水戸市にて「株式会社福田屋洋服店」設立
紳士服小売業を開始
- 1973 03 **メンズカジュアルショップ「ヘガ」開業** 1st Change
水戸での空白マーケット、メンズカジュアルの進出
- 1982 09 **ジーンズカジュアルショップ「ポイント」開業** 2nd Change
旧体制をスクラップし、84年よりチェーン化を開始
- 1992 03 「ローリーズファーム」展開開始
レディースカジュアルウェア小売業に進出
- 1993 03 『株式会社ポイント』へ商号変更
- 1997 「ローリーズファーム」のストアブランド展開を開始 3rd Change
OEM/ODM型ファッションカジュアルチェーンへ

2000-2009

- 2000 12 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 2002 12 東京証券取引所市場第二部に株式を上場
- 2003 03 台湾出店を開始。海外事業展開スタート
- 2004 02 東京証券取引所市場第一部に株式を上場
- 2007 10 自社サイトでWEB事業を開始
- 2008 03 香港出店を開始

2010-2019

- 2010 10 中国大陸出店を開始
垂直統合型SPA体制へ 4th Change
- 2012 10 自社ECサイトで会員制ポイントサービスを開始
- 2013 09 『株式会社アグストリアホールディングス』設立
持株会社体制に移行し、『株式会社トリニティアーツ』他と経営統合
- 2014 11 自社ECサイトを全面リニューアルし、
公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」サービスを開始
- 2015 03 『株式会社アグストリアホールディングス』、『株式会社ポイント』、
『株式会社トリニティアーツ』の3社を合併。持株会社体制を解消
- 2017 02 『株式会社アリスア』をグループ会社化
03 『株式会社エレメントルール』を設立
- 2018 08 『株式会社アリスア』から『株式会社BUZZWIT』へ商号変更
- 2019 12 公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」
会員登録者数1,000万人突破

2022

- 02 『株式会社ゼットン』をグループ会社化
- 04 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、
プライム市場へ移行

2023

- 04 タイ出店を開始

2024

- 09 『株式会社アンドエスティ』を設立
- 10 公式WEBストア『.st(ドットエスティ)』から
『and ST(アンドエスティ)』へ名称変更
- 12 フィリピン出店を開始

2025

- 03 『特例子会社アグストリア・ゼネラルサポート』を
『特例子会社ウィーアー』へ商号変更
伊藤忠商事と、『カリマリーインターナショナル株式会社』の
株式を共同取得
- 04 「中期経営計画2030～5回目のチェンジ～」を発表 5th Change
「and ST」会員登録数 2,000 万人突破
- 09 持ち株会社体制に移行
『株式会社アンドエスティHD』設立
『株式会社アグストリア』を新設
- 10 『株式会社アグストリア・ロジスティクス』を
『株式会社アンドエスティ・ロジスティクス』に商号変更

Company profile

名称	株式会社アンドエスティHD	主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ27階	グループ従業員数	6,936名(正社員)*
電話番号	03-5466-2010(代表)	グループ期間雇用者数	6,853名*
設立	1953年10月22日	グループ店舗数	国内:1,444店舗/海外:157店舗 飲食事業:73店舗*
資本金	2,660百万円	その他拠点	国内事務支援拠点 5拠点 国内店舗支援拠点 7拠点 国内物流拠点 6か所7拠点 海外物流拠点 6拠点 海外生産拠点 5拠点*
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売		

※2026年2月末時点